

05 лютого 2014 р.

Мигове

«Еко-фішка для отельєра: органічний вибір»

Екологічний менеджмент у готелі

*Надія Шевченко, Тамара Малькова.
МБО Інформаційний центр «Зелене досьє»*



Господа шанує
природу
The host respects nature

Інформаційний центр «Зелене досьє»



Передумови

- Велика кількість екологічних проблем в країні і низький рівень екологічної свідомості населення.
- У країні поширений внутрішній туризм, при цьому сегмент малого та середнього бізнесу в туристичній сфері досить високий.
- Відсутня власна система екологічного менеджменту та сертифікації турбізнесу, міжнародні системи занадто вимогливі та затратні, доступні тільки великим гравцям.
- Для розвитку зовнішнього туризму потрібна сертифікація, сумісна з системами сертифікації ЄС.
- Адаптована до місцевих умов система екологічного менеджменту та сертифікації - можливий ефективний інструмент і для екологічної пропаганди і для зниження навантаження на довкілля.

Інформаційний центр «Зелене досьє»



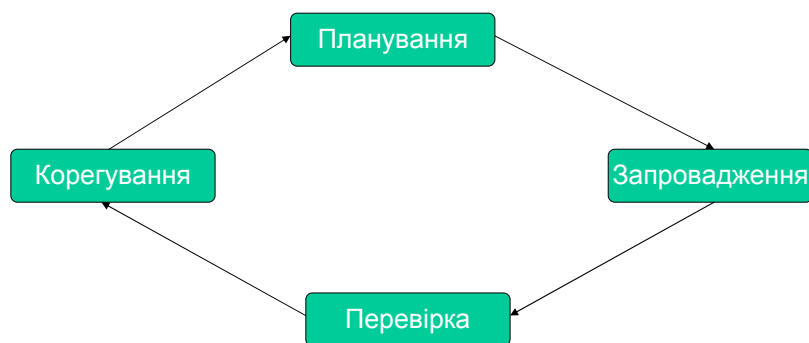
Екомаркування та системи сертифікації

- Міжнародні стандарти ISO та EMAS, а також ISO Easy, стандарти ЄС.
- Керівництво групи Світового Банку з навколишнього середовища, здоров'я і безпеки для розвитку туризму.
- Екомапи (Ecomapping).
- Екомаркування «The Globe», «Зелений ключ».
- Регіональна торгова марка «Блакитна стрічка».
- Сертифікація зон відпочинку на воді «Блакитний прапор».
- Системи екологічної сертифікації Міжнародного Соціально-Екологічного Союзу.
- Сертифікація «Зелена садиба» (Спілка сприяння розвитку сільського туризму).

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Що таке екологічний менеджмент?



Цикл системи екологічного менеджменту

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Навіщо екологічний менеджмент в туристичному бізнесі?

- Відповідальність за використовувані ресурси.
- Економічна доцільність.
- Імідж компанії.
- Освітня функція.



Критерії екологічної сертифікації

- **обов'язкові критерії**
повинні бути впроваджені заздалегідь
- **обов'язкові критерії з часовими обмеженнями**
повинні бути впроваджені протягом певного часу
- **ідеальні критерії**
розглядаються як мотивація для подальшої роботи у сфері охорони навколишнього середовища



Категорії

I Екологічний менеджмент.

II Залучення персоналу.

III Інформування гостей.

IV Споживання води.

V Використання миючих засобів.

VI Відходи.

VII Споживання енергії.

VIII Харчування.

IX Внутрішній клімат.

X Зелені зони.

XI Екологічне просвітництво.

XII Адміністрування.

XIII Транспорт.

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Споживання енергії

- Всі вікна мають відповідну до клімату ступінь теплоізоляції (подвійний склопакет).
- Вікна та віконні рами, двері, електричні розетки, каміни та вентиляційні системи обладнані теплоізоляцією. Підлога, стіни та дах також обладнані теплоізоляцією.
- Ділянки стін, де розташовані батареї опалення, обладнані рефлекторною панеллю (на основі фольги) для зменшення витоку тепла. Віконні штори та меблі не закривають батареї.
- Електричні прилади (морозильні та холодильні камери, нагрівальні та духові шафи, установки охолодження та кондиціонування повітря, міні-бари, телевізори і т. п.) належать до класу А енергозбереження та відімкнені від мережі коли не використовуються.

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Споживання енергії

- Принаймні 20% електричних лампочок належать до класу А енергозбереження.
- Для опалення не використовуються електричні нагрівальні прилади.
- Підприємство використовує відновлювані джерела енергії:
 - сонячні колектори для нагріву води,
 - сонячні панелі для вироблення електроенергії,
 - сонячні лампи для освітлення території,
 - теплові насоси для обігріву взимку та кондиціонування влітку,
 - оптимізація системи природної вентиляції.
- Зниження використання води - економія на енергії для насосної станції та обробки стоків.
- Використовуються автоматизовані системи освітлення.



Споживання води

- Унітази споживають не більше 6 літрів при змиванні.
- Не допускається протікання кранів та туалетів.
- Об'єм витoku води з кранів та душів не перевищує 8 літрів за хвилину.
- Крани поворотного типу, а не натискного.
- У разі відсутності централізованого водопостачання або каналізації підприємство збирає дощову воду, а також повторно використовує „сірі” стічні води для технічних потреб.
- Підприємство встановило якісний фільтр замість купівлі розфасованої питної води.



Використання миючих засобів

- У ванних кімнатах та кімнатах відпочинку має бути інформація про те, що білизна та рушники будуть замінені тільки на вимогу гостей.
- Ново придбані засоби для миття та чистки не повинні містити заборонених речовин та фосфатів, а також бути біодеградуючими, тобто такими, які розкладаються природнім шляхом, або мають бути позначені екологічним маркуванням.
- Дезінфекція має застосовуватися тільки там, де це є необхідним згідно санітарно-гігієнічних вимог.
- Персонал має бути навчений не використовувати детергентів та дезінфекторів більше, ніж вказано на упаковці.
- Паперові рушники та туалетний папір мають бути вироблені з паперу, що не був підбілений хлором або має екомаркування.



Харчування

- Підприємство має реєструвати закупки екологічно дружніх (місцевого виробництва або органічних, в залежності від того, що є доцільним у місцевих умовах) продуктів харчування.
- Доля сертифікованої харчової продукції має зберігатися або зростати протягом року.
- Доля продуктів харчування місцевого виробництва має бути не менше 50%.
- Підприємство уникає продуктів харчування, вирощених із застосуванням пестицидів та хімічних добрив.



Управління відходами

- Підприємство розділяє відходи по фракціях, які обробляються окремо, згідно регіональної або національної інфраструктури утилізації відходів.
- Підприємство уникає використання одноразових, особливо пластикових та композитних пакувальних та побутових матеріалів, а натомість більше використовувати тару багаторазового використання.
- Органічні відходи рослинного походження компостуються.
- Підприємство дбає про відпрацьовану офісну та побутову техніку, токсичні витратні матеріали.
- Підприємство передбачає в контрактах із постачальниками повернення транспортувальної тари (пластикові контейнери, PS коробки та подібне) для повторного використання.

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Результати пілотних випробувань

- Достатня ступінь готовності до впровадження систем екологічного менеджменту та сертифікації.
- Економічна, конкурентна та екологічна мотивація.
- Недолік інформованості.
- Застосовність вимог сертифікації в умовах різних регіонів.

Велика подяка Голландській експертній організації PUM

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Арт-Кафе «Купідон»

м. Київ, центр, 70 місць, бар, кухня, тераса, книжкова крамниця, кінозал

- Мотивація - економія коштів.
- Споживання електроенергії скоротилося в більш ніж в 2 рази і платежі за воду в 2 рази в результаті:
 - заміни ламп на енергозберігаючі та установки фотоелемента у дворі;
 - установки лічильника гарячої та холодної води;
 - оптимізації електрообладнання на кухні;
 - додаткового способу обігріву - припливу повітря через вентиляційну камеру труби транзитної теплотраси.
- Соціальний проект - безкоштовний зал для суспільно значущих заходів, велостоянки, громадська територія навколо.
- Проблеми: утилізація сміття, використання побутової хімії, використання органічної їжі, просвітництво клієнтів.
- Мріє про сонячну батарею або вітряк, але це поки дорого.

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Готель «Косів»

м.Косів, центр, 30 місць, ресторан, бар

- Мотивація: конкуренція і скорочення витрат.
- Харчування: овочі та фрукти зі свого городу і продукти місцевого виробництва.
- Освітлення: внутрішнє - 60 % енергозберігаючі лампи, в 40 % не дозволяє розмір плафонів.
- Відходи: харчові віддаються на корм тварина, інші вивозяться комунальними службами.
- Побутова хімія: безфосфатний Amway і те, що є на місцевому ринку.
- Економна витрата води, збір дощової води.
- Локальна система опалення та підігріву води - котел конденсаторного типу.
- Терморегулятори, рефлектори, фіранки що не закривають батареї.
- Більше 50% економії електроенергії і тепла.
- Проблеми: роздільний збір сміття, використання побутової хімії, використання органічної їжі, просвітництво клієнтів, необхідність прати постільну білизну кожен день.

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Приватна садиба «Живиця»

м.Косів, 20 місць, ресторан, сауна, барбекю, більярд, транспортні послуги, організація екскурсій

- Мотивація: скорочення витрат і спокійна совість.
- Харчування: овочі та фрукти зі свого городу.
- Освітлення: внутрішнє - 100 % енергозберігаючі лампи, зовнішнє освітлення на детекторах освітленості.
- Відходи: харчові віддаються на корм тваринам, рослинні компостуються, інші вивозяться комунальними службами.
- Побутова хімія: безфосфатний Amway і те, що є на місцевому ринку.
- Економна витрата води.
- Локальна система опалення та підігріву води.
- Терморегулятори, фіранки що не закривають батареї.
- Проблеми:
 - Водопостачання колодезного типу і падаючий рівень ґрунтових вод.
 - Каналізація та стічні води збираються у випірбній ямі і вивозяться.
 - Не передбачено повторне використання води.
 - Утилізація сміття, використання побутової хімії, використання органічної їжі, просвітництво клієнтів.

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Найбільш проблемні питання в наших умовах

- Відсутність поінформованості.
- Необізнаність із основами екологічного менеджменту, їх простотою та ефективністю.
- Поводження з відходами.
- Використання побутової хімії.
- Органічні продукти харчування.
- Невраховання можливостей для ресурсозбереження на стадії проєктування та будівництва.

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Використання миючих засобів

- Недостатня поінформованість про миючі засоби.
- Малодоступність побутової хімії з екомаркуванням, безфосфатних і біодеградуючих миючих засобів.



Поводження з відходами

Роздільний збір/сортування: харчових відходів, пластикової упаковки, паперу, скла, металів

- Відсутність роздільного збору (прогрес є, але дуже повільний).
- Віддаленість пунктів прийому скла, пластикових пляшок та макулатури.
- Потреба у великих обсягах для самовивозу покупцем.
- Відсутність служб вивезення сміття сільській місцевості та маленьких містах.

Неформальні схеми утилізації:

- Збір пляшок, алюмінієвих банок, ПЕТ пляшок, макулатури та інше приватними особами. Попередня акумуляція обсягу втор сировини.
- Повторне використання відпрацьованих речей та упаковки (наприклад, ПЕТ пляшок для розсади).
- Передача великогабаритних речей бажаним безоплатно на умовах самовивозу.



Збереження ресурсів

- Недооцінювання потенціалу збереження енергії, води та мінючих засобів.
- Недостатня увага до регулярних підрахунків витрат.
- Необізнаність із основами екологічного менеджменту.
- Недостатня поінформованість про шляхи збереження та їх вартість.
- Неврахування можливостей ресурсозбереження на стадії проектування та будівництва.

Інформаційний центр "Зелене досьє"



Використані матеріали:

Спільний проект Регіонального Екологічного Центру Естонії та інформаційного центру "Зелене Досьє"

Розробка «Сприяння розвитку сталого підприємництва в Україні» (за підтримки МЗС Естонії)

Матеріали міжнародних систем екологічної сертифікації: ЄС, «Green Key», UNEP, Міжнародного Соціально-Екологічного Союзу).

МБО "ІЦ "Зелене досьє"

www.dossier.org.ua

ecoweek@bg.net.ua

Інформаційний центр "Зелене досьє"

