



InRuTou

Innovation in Rural Tourism

«ІННОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ» - РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ, ЯКИМИ ВЖЕ МОЖНА КОРИСТУВАТИСЯ:

- розробка й тестування набору інструментів та інноваційних моделей – підтримка сталого розвитку туризму в сільській місцевості, особливо в гірських районах;
- тренінги – нові знання, навчання діючих і нових місцевих активістів туристичного бізнесу, професійна підготовка та освіта;

- електронне та змішане навчання - сучасна методика інноваційної професійної освітньої підготовки;
- онлайн-платформа обміну знаннями та інформацією;
- використання стаціонарного та мобільного обладнання;
- розширення прав і можливостей сільських громад.



Mykola Blyzniuk, trainer, Kosiv district:
 "Our region has all possibilities for sustainable development, but most of people do not know what it means. Just a quick look into the future ("please, imagine your place in 20 years: what would you like to see?") push the trainees to think about future, life and ways to reach this willing. So, young people see the future of Kosiv as a place of sustainability. They start to thing in this direction after the training."

Микола Близнюк, тренер, Косівський район:

«Наша місцевість має всі можливості для сталого розвитку, але більшість людей не знають, що це означає. Лише швидкий погляд у майбутнє (уявіть Косівщину через 20 років: якою ви хочете її бачити?) – змусив студентів замислитися про майбутнє, життя й шляхи досягнення бажань. Отже, молоді люди бачать Косів містечком сталого розвитку. Вони почали мислити в цьому напрямку після тренінгу.»



НАВЧАТИСЬ

Підприємництво

Модуль вводить у тему підприємництва, починаючи від базових принципів та термінології, залучаючи навчальні приклади та газетні статті. Основні факти цього модуля забезпечать менеджерів у сфері туризму необхідними знаннями для розуміння підприємницького середовища у сільських регіонах. Додатково розроблені ресурси дають поради, як добитися успіху на початку бізнесу.

Менеджмент

Цей модуль ознайомлює з поняттям менеджменту, від основних принципів і термінології до тематичних завдань та публіцистичних статей. Модуль розроблений на основі педагогічної моделі і містить такі розділи: (I) мета навчання; базується на таксономії Блума (таксономія педагогічних цілей в пізнавальній сфері); (II) передумови; (III) основний зміст; (IV) процес оцінки. Основні моменти цього модуля забезпечать менеджерів туристичного бізнесу необхідною компетенцією для того щоб зрозуміти концепції управління і бути в змозі впливати ці умовина в сільському підприємстві – відповідно обрані теми леглі для сприйняття.

Інформаційні та комунікаційні технології

Цей модуль містить доступну інформацію до основ інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), від базових принципів і термінології до розгляду конкретних випадків і газетних статей. Модуль висвітлює головні концепції ІКТ, які слід знати малому і середньому бізнесу. Він надає ряд зумовлених веб-технологій для поліпшення бізнес-менеджменту, що надає змогу учасникам використовувати інтернет як інструмент для спливання і маркетингу, оцінювати веб-сторінки і використовувати оптимізацію пошукових систем.

СПІЛКУВАТИСЬ

<http://share.inrutou.eu>



ЗНАХОДИТИ ПОТРІБНЕ

<http://inrutou.eu/mapp>

НАВЧАТИСЬ

Залучення громад

У фокусі цього модуля є громади регіонів сільського туризму. Розвиток сталого туризму на місцях понад усе залежить від мотивації і залучення місцевих громад. Цей модуль зосереджений на трьох ключових галузях: менеджмент співпраці зацікавлених сторін, співробітництво і встановлення зв'язів. Ці три теми допомагають спрямувати діяльність від визначення і пріоритизації всіх відповідних зацікавлених сторін регіону до професійного налагоджування співробітництва і зв'язів для використання потенціалу регіону.

Маркетинг

Цей модуль представляє вступ до маркетингу, від базових принципів та термінології до конкретних навчальних прикладів та газетних публікацій. Нині термін маркетинг широко вживаний серед зацікавлених людей, які навіть не помічають, що вживають його. Беручи до уваги загальний характер тем, які стосуються маркетингу – комунікація, інновації, продаж, брендінг, дистрибуція, піар, реклама, промоція, маркетингові дослідження тощо, – цей модуль підкреслить основні концепції, які визнані важливими.

Сталий туризм

Цей модуль призначений для того, щоб дозволити бізнес-менеджерам, надавачам послуг та менеджерам з прийняття рішень зрозуміти концепцію сталості у сфері туризму та залучення зацікавлених сторін у спільну роботу для аналізу стійкості свого бізнесу і зацікавлених сторін, розробці стратегій і проєктів для підвищення ефективності їх роботи в різних аспектах стійкого туризму. Приклади, статті, так само як і теоретичні знання, використовуються для обговорення різних форм стійкого туризму, підкреслюють важливість стабільного розвитку в туризмі, акцентують важливість участі громади, а також створюють нові інноваційні ідеї у дестинації.



Maryna Konyak, trainer, Chernivtsy region:

"Healthy and creative relaxation is possible: fantastic and viable environment, harmony between man and nature. InRuTou helps to find this magic place."

Марина Коняк, тренер, Чернівецька область:

«Здоровий і творчий відпочинок – це можливо: фантастичне й живоїдайне довкілля, гармонія між людиною і природою. InRuTou допомагає відшукати це magic місце.»



Команда проекту The InRuTou

Проект InRuTou був розроблений та розпочатий в 2012 році групою людей з різних організацій та університетів Європи. Його успішне впровадження базується на їх ентузіазмі, професійному інтересі та прагненні працювати заради сталого розвитку, туризму та посилення впливовості сільських громад в гірських регіонах.

InRuTou – це і нинішні, і майбутні прагнення. Це поєднання академічної та практичної діяльності, співпраця організації з семи країн, залучення різноманітних місцевих учасників, використання різних підходів та методів.

Інновації багатолітні: це не тільки комбінація віртуального та особистого підходу до навчання, але також спілкування громад трьох різних гірських регіонів (Альпи, Апенніни та Карпати) для їх випробовування. Поєднання їхніх таких різних ідей та практичного досвіду – особлива цінність проекту.

Ми доступні для запитань і консультацій щодо застосування наших методів та їх поширення.



The project InRuTou has been funded with support from the European Commission.